



Foto: von links: Dr. Lambert Gneisz, Dr. Hans Boddingbauer, Dir. Johann Kandelsdorfer, Dr. Stefan Mackowski, Mag. Harald Posch, Mag. Regina Gruber



Foto: Dr. Lambert Gneisz humanBusiness Management Instruments GmbH



Foto: Models mit Silhouette-Sonnenbrillen

Führung messbar machen

11.11.2010 00:00

Erfolgreiche Experten-Podiumsdiskussion von humanBusiness im k47. Dr. Lambert Gneisz, Geschäftsführer der Firma humanBusiness Management Instruments GmbH sowie Erfinder des Management-Führungstools „Performer“ veranstaltete am 5. November im k47 eine Podiumsdiskussion unter dem Motto:

„Führung messbar machen – Voller Durchblick für Führungskräfte“.

Zahlreiche hochkarätige Gäste sowie Experten aus der Wirtschaft folgten der Einladung und diskutierten an diesem Nachmittag über den Dächern Wiens, in den wunderschönen Räumlichkeiten des K47 Keyclubs.

Am Podium anwesend waren namhafte Wirtschaftsexperten:

- Dr. Hans Boddingbauer, ICG Infora Consulting Group
 - Mag. Regina Gruber, Corporate Feedback Management
 - Dir. Johann Kandelsdorfer, CIO OMV Group
 - Dr. Stefan Mackowski MBA, Management Trainer
 - Mag. Harald Posch, Personaldirektor der Volksbankgruppe
 - Dr. Lambert Gneisz, MAS, CMC, Geschäftsführer humanBusiness GmbH
- Es wurde eingehend über das Thema der Unterstützung von Führungsleistung durch Managementinstrumente diskutiert sowie mit Beispielen aus der Praxis untermauert. Führung an sich ist zu gewissen Teilen erlernbar, wenn auch nicht gänzlich. Führungskräfte verdienen es also, auch darin war sich das Podium einig durch Managementinstrumente unterstützt zu werden, um „blinde Flecken“, wie jeder Mensch sie hat zu schließen, denn die teuersten Fehler sind Führungsfehler. Gute Führungsleistung trägt unumstritten maßgeblich zum Unternehmenserfolg bei, was auch Studien bestätigen. Führungsleistung kann gemessen werden:
- Im Nachhinein (ex-post) zeigen a) **Hard-Facts**, wie Kennzahlen aus der Bilanz oder b) **genaue Zieldefinitionen** für gesamte Organisation – Teilziele für Mitarbeiter.
 - Im Vorhinein steuerbar werden die wichtigen „Soft Facts“ erst durch die Messung von **Führungsleistung**, wie sie von **MitarbeiterInnen** wahrgenommen wird. Während a) und b) das Ergebnis von guter/schlechter Unternehmensperformance unveränderbar im Nachhinein zeigen, können im dritten Punkt zielgerichtet

Veränderungsmaßnahmen getroffen werden, um die Organisation im gegebenen Fall auf den besseren Kurs zu bringen. So wie in einem Flugzeug-Cockpit, kann beispielsweise durch den Performer, der in zeitlichen Abständen ein Stimmungsbild des Unternehmens abgibt abgelesen werden, ob sich eine Führungskraft auf dem richtigen Kurs befindet oder ob Veränderungsmaßnahmen eine interessante Handlungsalternative sind.

Direktor Mag. Harald Posch von der Volksbanken-Gruppe setzt den Performer seit Jahren im Unternehmen ein, denn es ist ihm wichtig, über den aktuellen Status-quo im Unternehmen Bescheid zu wissen. „Es ist ein gutes Gefühl es zu sehen, wenn viele Bereiche der Organisation im grünen Bereich sind. An den kritischen Bereichen, die rot oder gelb sind, können wir zeitgerecht Kursänderungen vornehmen.“

Direktor Johann Kandelsdorfer von der OMV: „In einem großen Reorganisationsprojekt mussten wir durch gezielte Führungsarbeit alle Mitarbeiter einbeziehen, denn ansonsten hätten wir dieses Ziel nicht erreicht. Dass gute Führungsleistung ein Handwerk ist, das man durch Managementinstrumente wie den Performer unterstützen sollte, um so als Manager Risiken zu minimieren, davon ist auch der Managementtrainer Dr. Stefan Mackowski überzeugt.“

Eine Stunde lang wurde am Podium dieses Thema als für Unternehmen von steigender Bedeutung anerkannt und intensiv diskutiert. Zielgerichtete Veränderungen durch Führungsleistungen im Vorhinein kosten einer Organisation weniger Geld und sie sind dazu sehr akzeptiert. Sie steigern die Unternehmensperformance und die Wettbewerbsfähigkeit und das mit (Zitat Gneisz) „... der größten Hebelwirkung, die in Organisationen möglich ist“. Geleitet wurde die Expertenrunde von Frau Mag. Regina Gruber, die als Coach stetig und seit Jahren mit dem diskutierten Thema beschäftigt ist.

Der Performer.

Der Performer von humanBusiness verhält sich wie das Radar im Cockpit eines Flugzeugs: Er durchdringt so manchen kommunikativen Nebel zwischen den Führungsebenen und bringt ein klares Bild der Lage auf den Schirm. Der Performer ist ein webbasiertes Service-Tool für Führungskräfte, das den aktuellen Stand der „Soft Facts“ in Zahlen umgewandelt sichtbar macht. Ergebnisse sind Verbesserungen bei den „Hard Facts“, die durch begleitende zielgerichtete Unterstützung der Führungskräfte erreicht werden.

Klare Signale sichern Führungsentscheidungen ab

Die Farbe rot bedeutet, dass in diesem Bereich Handlungsbedarf besteht. Managementaktivitäten entfalten hier jetzt den größten Nutzen. Die Farbe orange heißt, dass es besser laufen könnte, wenn darauf Wert gelegt wird. Die Trend-Informationen des Performer sollten beobachtet werden. Die Farbe grün bestätigt das erfolgreiche Zusammenarbeiten von Führungskraft und MitarbeiterInnen, und das sollte auch gefeiert werden!

Für den klaren Durchblick sorgte auch die Eyewear Fashion-Show von Silhouette.

Sehen ohne Grenzen: Cool und für den vollen Durchblick; die Rimless-Kollektion der Brillenmarke Silhouette begeisterte die Gäste und sorgte für einen stimmungsvollen Abschluss der Veranstaltung an diesem sonnigen Nachmittag.

Neben dem Experten Podium befanden sich hochkarätige Gäste bei der Veranstaltung, darunter; Thoman Jurmann, OEGB; Dr. Jessi Lintl, Wirtschaftsbund Wien, Dr. Friedrich Stanzel vom Bundesministerium für Finanzen, Mag. Karl Wappel von der Bundesfinanzakademie, DHL Express Personalchef Werner Vogelsang und viele mehr.

Wir freuen uns auf die Fortsetzung des **humanBusiness „Performance Circle“** im nächsten Jahr; mit vielen interessanten Führungsergebnissen für unsere Gäste!

Kontakt: www.derPerformer.at

Dr. Lambert GNEISZ, MAS

CMC – Certified Management Consultant

Gerichtssachverständiger für Unternehmensberatung, Arbeitsorganisation, Mitarbeiterumfragen humanBusiness

Management Instrumente GmbH, General Manager

Parkring 10, A-1010 Wien, Österreich / EU

M: [post\(at\)humanBusiness.at](mailto:post(at)humanBusiness.at)

T: +431 516 333-800

W: www.humanBusiness.at; www.derPerformer.at